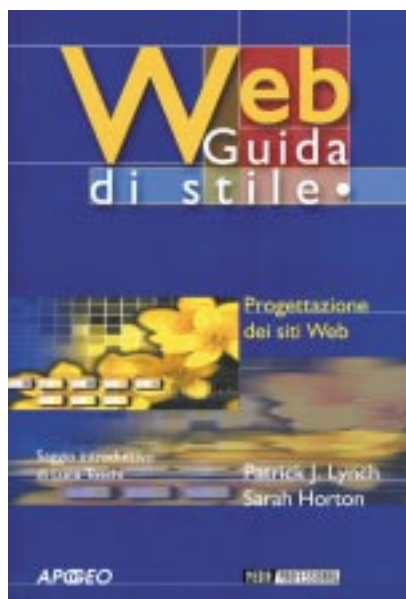


non solo grafica

Inauguriamo questa nuova rubrica dedicata ai libri con due testi che possono, almeno in parte, chiarire le idee sulla progettazione di un sito Web. Per ogni dogma recitato da **Web Guida di stile** c'è un approfondimento motivato in **Web Design Arte e Scienza**, una ricerca del perché e del percome rivolta alla sperimentazione coerente dell'ipertesto, sia esso in formula grafica oppure no. Uno destinato ai più pragmatici, l'altro ai filosofi. Entrambi consigliati a chiunque si cimenti seriamente col Web Design, perché due campane sono sempre meglio di una

a cura di Massimo Cremagnani

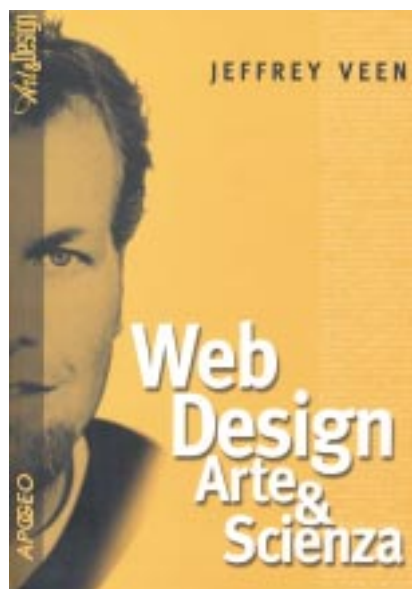


Una frase:

“ Gli utenti dei documenti Web non si limitano a guardare le informazioni, bensì interagiscono con esse in modi che non hanno precedenti nella progettazione dei documenti cartacei ”

Web Guida di stile

Autore: P. J. Lynch, S. Horton
Editore: Apogeo – www.apogeononline.com
Pagine: 200 b/n
Prezzo: € 14,46 (L. 28.000)



Una frase:

“ È questo il giusto modo di procedere? ”

Web Design Arte e Scienza

Autore: Jeffrey Veen
Editore: Apogeo – www.apogeononline.com
Pagine: 256 a colori
Prezzo: € 35,64 (L. 69.000)

L'importanza di una pre-produzione è alla base di questo testo che consiglia, analizzando ogni singolo dettaglio progettuale, di prendere in considerazione innanzitutto lo scopo divulgativo del sito e di sintonizzarlo con lo stile d'immagine del committente.

I punti-chiave da tenere presenti per la progettazione di un sito funzionale sono catalogati con un linguaggio volutamente succinto, più comprensibile a chi ha già avuto esperienza di Web design, meglio ancora se con qualche nozione di html. La schematicità è molto praticata e lascia ben poco all'immaginazione; basta quindi identificare la tipologia del proprio progetto e metterla in relazione con le analisi formali eseguite dagli autori per evitare errori grossolani o inutili virtuosismi controproducenti. Le "regole di base" citate valgono in quanto evoluzione di uno stile comunicativo ragionato, che ancora progredisce quanto a poliedricità e libertà creativa. Non ci sono infatti vincoli

particolari alla libera interpretazione di quelle nozioni che ancora oggi rendono possibile una buona comunicazione.

Pur leggermente datato (scritto nel '99 e aggiornato quindi alla quarta generazione di browser, tanto per capirci) il testo è attualissimo come un trattato di pittura o un saggio di matematica. Solo alcuni esempi risultano un po' fuori luogo, a causa della specializzazione degli autori su siti ospedalieri; alcuni casi includono infatti illustrazioni anatomiche dettagliate e patologie varie, esperienze di basso riscontro ma anche di dubbio gusto e inadatte ai lettori più sensibili. Rilevante l'importanza attribuita ai CSS e agli editor visuali, considerati comunque un valido aiuto anche per il compilatore più incallito. Il libro è inoltre corredato da una ricca e accurata bibliografia.



Tanto per evidenziare una base solida e suffragare l'importanza dell'idea di codifica del linguaggio nella comunicazione globale, il libro si apre con una cronistoria ragionata dell'html. Sin dalle sue origini, a partire dal capostipite GML fino a oggi, si nota sin dall'introduzione quel richiamo alla creatività pratica che rispecchia la filosofia dell'intero testo. Dopo una breve ramanzina sui sempre più fondamentali CSS, l'autore analizza l'etica e la coerenza nella progettazione dei siti attraverso allegorie e passaggi in codice, così da risultare, oltre che comprensibile, anche propedeutico. Viene negata la linea manichea, portando il lettore a individuare in ogni singolo caso, attraverso esempi di prodotti "storici", la via comunicativa più adatta. Questa formula maieutica pone infatti il lettore di fronte a casi apparentemente simili, per stimolarne lo spirito di osservazione e relazionarlo al senso pratico individuale; una discreta base culturale e un certo gusto estetico sono sottintesi, ma vengono anche coltivati nei

singoli dettagli che compongono la pagina in questione attraverso il trinomio Contesto/Problema/Soluzione.

Una volta affrontato il problema dell'impatto iniziale, si passa al mero compito di "come tenere incollato il cliente al proprio sito" attraverso un'architettura pratica e funzionale, creando cioè quel nodo gordiano di informazioni e servizi coerente alle diverse tipologie d'utenza che, comunque - nota bene - vanno educate. Una volta creata la carrozzeria, si pensa al motore: compatibilità e visibilità, integrazione di feedback e pubblicità varie, gestione di database ed elementi multimediali. Pur destinata principalmente allo sviluppo di siti commerciali, la panoramica completa permette di migliorare le proprie conoscenze su qualunque tipologia di pubblicazione internet, ma anche di chiarirsi le idee sull'ultimo concetto di "comunicazione".

