

Logica e logistica al servizio degli stampatori

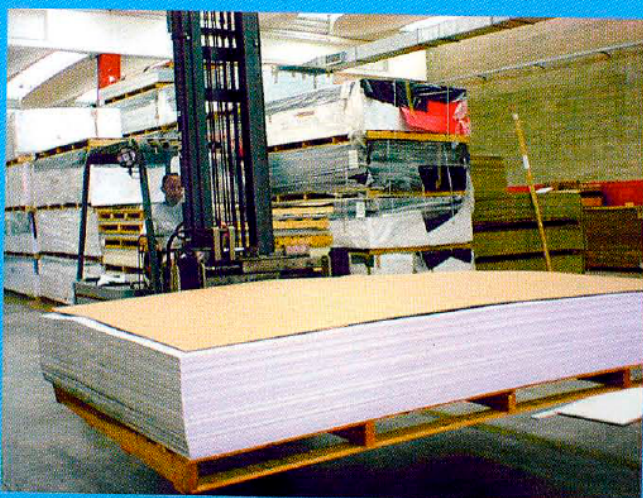
Massimo Cremagnani

Una giornata in compagnia di Daniele Faoro, responsabile commerciale della Digital Printing Division di Caledonia, per scoprire le novità del nuovo centro logistico e dei prodotti dedicati alla stampa digitale. Magazzini già predisposti per l'evoluzione della serigrafia e prodotti ibridi per il grande formato, sempre legati alla produzione intensiva ma strizzando l'occhio alla creatività.



Essere aggiornati non significa semplicemente guardare alle necessità del momento, ma anche prepararsi ad affrontare quelle future. **Caledonia**, azienda del Gruppo Burhmann, leader nella distribuzione di supporti per la stampa e la comunicazione, ha recentemente approntato un profondo restyling nella propria struttura fisica aziendale. Dimostrando rara consapevolezza nei riguardi di un mercato in caotica

evoluzione, lo sforzo riorganizzativo recentemente attuato tende a garantire alla clientela un servizio particolarmente efficiente e tempestivo, nella sempre più variegata e pressante richiesta. Il passo più evidente di questa nuova impostazione, ci fa notare **Faoro**, si rivela nella netta distinzione dei tre settori chiave della comunicazione visiva in cui opera l'azienda di Caleppio. Le sezioni "Screen", legata alla serigrafia, "Sign" per l'insegnistica e la comunicazione in esterni e la nuova (da ottobre 2001) "Digital" vantano un'indipendenza gestionale derivata dall'ottimizzazione della logistica. Citando il presidente di Caledonia **Edoardo Elmi**, "La logistica è la gestione interna ottimale degli ordini del cliente. Avere una gestione logistica efficiente significa poter garantire un reale servizio di vicinanza alla clientela tramite una fitta rete di funzionari commerciali e rivenditori con deposito su tutto il territorio." Di fatto, la sede centrale copre direttamente i clienti di Lombardia, Emilia Romagna e Toscana, e per le rimanenti zone il servizio è integrato da diverse succursali su tutto il territorio nazionale.



Pallet e muletti sovradimensionati per una migliore gestione del magazzino



Il Banner Perlato presenta un'ottima tenuta del punto di stampa, anche nei dettagli più fini. La trama del tessuto sintetico crea un'impercettibile vibrazione nelle immagini di grandi dimensioni, mentre il riflesso diffuso attenua leggermente i contrasti. Non guasta quindi accentuare un poco il contrasto dell'immagine, e utilizzare piccoli spot nell'allestimento



Un giro in azienda

Grazie all'ingresso nel "mondo Burmann", **Caledonia** ha potuto sostenere ingenti investimenti per l'ampliamento e l'allestimento coerente dei tre singoli magazzini, uno per ogni settore merceologico. L'area magazzino è così passata da 3.000 a 4.500 mq totali, mentre gli uffici coprono ora 450 mq. La visita guidata negli spazi di stoccaggio ci è servita a comprendere meglio come le diverse tipologie di materiale ricevano, grazie a strutture e macchinari specifici - difficilmente reperibili in altri magazzini polivalenti - cure adeguate alle singole esigenze di trasporto, conservazione ed eventuale personalizzazione. Come esempio significativo citiamo il settore dedicato ai pannelli per esterni, in cui tutto è sovradimensionato alle attuali grandezze standard, due metri per tre: dagli scaffali, ai pallet, ai sistemi di carico/scarico e di movimentazione, tutto è approntato in funzione dell'alterabilità e degli ingombri dei prodotti e del relativo packaging. In due parole, la merce deve

essere ricevuta e rispedita senza il minimo danno, e nel contempo godere di un piacevole soggiorno. Valutando la reale possibilità di una prossima ridefinizione degli standard in relazione all'evoluzione tecnologica dei sistemi di stampa o dei materiali stessi, la struttura è già predisposta per eventuali modifiche.



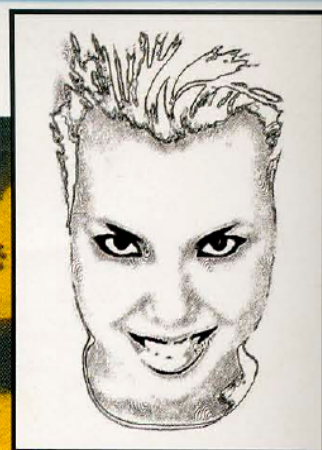
Daniele Faoro,
responsabile
commerciale della
Digital Printing
Division di
Caledonia

La prova sul campo

La scelta qualitativa e quantitativa nel materiale stoccato, ovvero effettivamente disponibile, vanta ora oltre quattromila prodotti. Ne abbiamo provati alcuni tra gli ultimi proposti col marchio Top Jet, correlato alla stampa a getto d'inchiostro. Ci siamo recati presso lo **Studio GLE** di Paulo, dove la disponibilissima **Silvia Bontempi** ci ha assistito con un **Mimaki JV4-160** caricato con inchiostri a pigmento. Per ragioni pratiche abbiamo realizzato il test esclusivamente con questa macchina; i risultati ottenuti sono quindi da ritenersi indicativi, là dove altre stampanti o altri tipi di inchiostro potrebbero fornire esiti differenti. La Fotoprint 1440 è una buona carta fotografica ad alta resistenza, disponibile sia in versione glossy - quella testata - che matt.

Il pigmento ne ha evidenziato anche una buona anche la resistenza all'acqua e ai graffi, confermandone la possibilità d'uso anche in esterni.

Molto lucida e dotata di un punto di



la Polypergamena Bianca e Colorata presenta una fortissima nervatura casuale, tipo Tyvek. I colori saturi a disposizione, uniti alla trama persistente valorizzano l'uso di immagini caratterizzate da ampie campiture a forte contrasto. Le nervature costituiscono una forte presenza, accentuabile con opportuni giochi di retroilluminazione. Si presta particolarmente ad allestimenti di forte impatto, legati al mondo dello spettacolo, dell'arte e della moda



bianco molto alto, garantisce dettagli accurati e sfumature pressoché continue. Queste stesse peculiarità caratterizzano anche il Banner Perlato sintetico, nonostante la trama iridescente, più evidente nelle campiture scure omogenee. Maggiormente indicato per immagini glamour, ricche magari di oro o argento, presenta nella sua traslucenza una leggera desaturazione dei colori. Giocando con forti contrasti e, volendo, una tenue retroilluminazione contrapposta a spot frontali, si può ottenere un impatto visivo

molto particolare.

La consistenza del tessuto è causa di una lenta essiccazione, circa un'ora ad alta risoluzione; evitate quindi di arrotolare subito la stampa.

Il supporto più curioso resta comunque la Polypergamena Colorata. Giunta direttamente dal mondo serigrafico, questa fibra sintetica presenta una fortissima nervatura casuale, tipo Tyvek. Disponibile in svariati colori, tra cui blu scuro e nero (!), associa un effetto "nature" alle caratteristiche necessarie

per la maggior parte degli allestimenti (è autoestinguente Classe 1). Mostre, manifestazioni artistiche o comunque un po' eccentriche, potranno sfruttare la comodità della stampa digitale nella decorazione di fondali o arredi in genere. Un assorbimento esagerato del colore causa piccole sbavature e opacizzazione dell'immagine; è quindi consigliabile utilizzarla per immagini molto grandi e poco dettagliate. La forte presenza delle fibre crea un ottimo connubio con immagini astratte, che possono essere arricchite da effetti di illuminazione o retroilluminazione, anche in movimento. Questi, come dicevamo, sono solo alcuni dei prodotti recentemente inseriti a catalogo. L'evoluzione della serigrafia verso il digitale si manifesta pienamente nella crescita di supporti polivalenti, spesso studiati ad hoc per alcuni sistemi ma che, grazie alla sperimentazione di tecniche incrociate, possono portare a nuove soluzioni visive.

Mimaki JV4

Per testare i prodotti di Caledonia ci siamo serviti di un plotter Mimaki JV4 da 160 cm, fornito dallo Studio GLE di Paulo. La macchina era configurata con inchiostri a pigmento per esterni. Il buon rapporto qualità/tempi di esecuzione è dovuto principalmente alle testine piezoelettriche da 360 ugelli con dot variabili; la regolazione in altezza - sino a 1 cm - permette di stampare su differenti supporti, e quindi l'esperimento si è svolto senza intoppi. Tra le risoluzioni di stampa disponibili, abbiamo utilizzato la 360x540 per il banner e la polypergamena, e 720x720 per la carta fotografica, che ha dato



ottiimi risultati anche senza giungere alla possibilità di 1440x1440 dpi. L'alta velocità (fino a 28mq/ora, ma noi siamo stati un po' più calmi) è possibile anche grazie all'interfaccia firewire, sia per Mac che per PC. Per informazioni: www.mimaki.it

Massimo Cremagnani
master@capitolouno.com