

Sete di conoscenza

I professionisti della grafica cercano risposte al convegno Creare>Stampare

Massimo Cremagnani

Un evento di formazione verticale quello organizzato da InSide nel mese di giugno. Con tre conferenze monotematiche per ognuna delle tre fasce di interesse — fotografia digitale, impaginazione/editing e PDF/dati variabili — si sono voluti coprire i settori di maggiore coinvolgimento in campo grafico digitale.

Le conferenze, tenute da professionisti di settore, hanno riscosso una grande attenzione da parte del pubblico per l'atteggiamento pragmatico dei relatori.



“Questo è il prodotto che fa per Lei! Lo prende, lo porta a casa, lo installa e fa tutto lui... il suo studio grafico è pronto!”. Questa è la manfrina che, nell'ultimo decennio, ha invaso quel settore della New Economy legata al mondo della grafica. Software raster o vettoriali, gestione o workflow, acquisizione o stampa, per ognuno di questi campi si presentava una (o più di una, tendendo le orecchie) pietra filosofale che avrebbe trasformato anche il più sprovveduto dei virtuosi in un grafico professionista, oppure un grafico “analogico” in uno digitale. C'è voluto del tempo, giusto quello necessario a rendere palesi i confronti con il mondo reale, per riportare sulla terra tutti quegli acquirenti — meritevoli o meno — che speravano, anzi, credevano

in una soluzione facile e immediata. Il caos fomentato da pubblicità ingannevoli e boriose, ma anche dalla disinformazione che accompagna i prodotti, è finalmente impleso in una disperata ricerca di padronanza del mezzo, unica via per distinguersi in un mondo dove la creatività senza competenza porta alla rupe Tarpea.

Tre per tre

La soluzione, sembra strano, non risiede in quella miriade di corsi e corsetтини monografici tanto sovvenzionati dalle Regioni o dalla UE, che, nel riassumere il contenuto di un manuale di istruzioni, lasciano il tempo che trovano.

Rinnegando il famoso detto “chi sa fa, chi non sa insegna”, **InSide** propone corsi realizzati e tenuti da professionisti con esperienza diretta,

alcuni su argomenti standard ma focalizzati a ben precise produzioni, o appositamente studiati in base a particolari identità professionali. Da questa esperienza e, un po' per promozione, nascono poi eventi come *Creare>Stampare*, una giornata in full immersion che ha riunito le diverse branche di professionisti del digital imaging sotto un unico tetto, per ascoltare chi ne sapeva di più. Le due giornate, una a Milano e una a Roma, hanno raccolto 250 partecipanti. Tre i filoni principali: *fotografia digitale, impaginazione/editing e PDF/dati variabili*, ognuno rappresentato da tre interventi maggiormente focalizzati. In campo fotografico si è parlato dei tanti dettagli tecnici che circondano questo mondo, spesso nascosti o confusi dalle varie scuole aziendali,

dell'onnipresente *Photoshop* e di profili e calibrazione. L'editing vedeva protagonisti i font e le loro ultime evoluzioni, *Illustrator* e il packaging e, in maniera un po' drastica ma realistica, il passaggio da *XPress* a *InDesign*. Del PDF, acronimo che incorpora ormai un intero universo, si sono affrontati i metodi di creazione e di gestione, soprattutto durante il workflow, mentre i dati variabili sono stati esaminati in maniera un po' autoreferenziale da parte di **HP**, una presa di posizione che ha causato qualche dissenso. L'iscrizione all'evento (150 € + Iva) permetteva di spaziare liberamente tra le conferenze, eleggendo le tre lezioni indipendentemente dalla collocazione contestuale.

Per concludere

La parte del leone era quindi sostenuta da **Adobe**, leader di mercato sull'orlo del monopolio ma ben voluta dagli utenti più esigenti. Se tutti noi, da sempre, utilizziamo questi programmi (fatta eccezione per *XPress*, naturalmente) e li consideriamo un riferimento obbligato, non si può dire lo stesso di prodotti per il preflight e la gestione dei dati variabili, argomenti che, da programma, avrebbero meritato un discorso più sfaccettato. La stessa progenie del PDF meriterebbe un mese di conferenze, ma almeno questo piccolo passo è stato fatto. Alcuni discorsi tendevano saltuariamente all'accademico, ma bisogna ammettere che gli interventi in tempo reale degli "studenti", ognuno con esperienze personali ben precise, risolveva spesso il tono



Interventi personali e segreti svelati al corso di fotografia digitale

delle conferenze, riportando a valori pratici le richieste di informazioni e di soluzioni. Questo tipo di confronto, nello stile ormai collaudato dei *newsgroup*, risulta indubbiamente più produttivo di una qualsivoglia manualistica e più immediato di una sudata esperienza personale diretta. Appoggiamo quindi questo genere di

incontri come riferimento alla serietà professionale e all'evoluzione del mondo della computergrafica, con tutte le responsabilità che questa forma di comunicazione comporta. Per visualizzare nel dettaglio i temi trattati e ottenere informazioni sulle prossime edizioni, consultate il sito www.insidesrl.it 

I figli di Adobe crescono

I corsi multimediali di Teacher-in-a-Box

Un gruppo di ACE (*Adobe Certified Expert*) si dedica alla formazione. Da un'idea di **Ana Paula Tamburini** nasce la collana *Teacher-in-a-Box*, una serie di corsi multimediali su DVD pratici e immediati dedicati ai software di computergrafica.

Il primo della serie riguarda *InDesign CS*, ma sono allo studio corsi sugli altri prodotti Adobe, oltre a Matrox RTX 100 Extreme, Maya, Filemaker e Director. Per maggiori informazioni sulle ultime edizioni potete consultare il sito www.teacher-in-a-box.it.

Il corso si sviluppa come un normale manuale monografico, presentando i singoli argomenti in 173 filmati descrittivi (per un totale di ben 13 ore) a una risoluzione di 1024x768. L'indice permette di selezionare le singole lezioni a seconda dell'interesse, anche in ordine sparso, mentre un software installato in background tiene conto di quanto già visitato. Alla fine del corso si ottiene l'accesso all'area riservata del sito Internet di TiaB, ricca di extra, tips e utilità varie. Sempre in quest'area è possibile sostenere un esame on-line per verificare quanto appreso. Se il DVD risente delle normali pecche di una prima edizione (alcune delle quali già risolte, mi assicura Ana Paula, come un audio non sempre eccelso o la mancanza di un motore di ricerca interno), bisogna riconoscere la completezza degli argomenti trattati, alcuni dei quali esulano dalla normale documentazione del programma. Tra questi plus spiccano i capitoli sulle applicazioni cross-media, sulla produttività e sulla migrazione da *XPress*, tutti argomenti di alto valore pratico indubbiamente dedicati al mondo professionale.



Corso di Adobe InDesign CS
Autore: R.Dechler, con L. Agosti
e M.Oriani
Durata: 13 ore
Prezzo: 150,00 Euro + Iva
Info: www.teacher-in-a-box.it

